



Český Goodwill

ČESKÝ GOODWILL 2025 PRAVIDLA PROJEKTU

ISO Consulting s.r.o.
pořadatel projektu

Obsah

1. Organizátor	- 3 -
2. Definice pojmů	- 3 -
3. Průběh a podmínky nominací	- 3 -
4. Průběh a podmínky hlasování.....	- 5 -
5. Zpracování informací.....	- 5 -
6. Ochranná známka Nominované osoby.....	- 6 -
7. Ochranná známka Projektu.....	- 7 -
8. Copyright	- 7 -
9. Všeobecné podmínky	- 8 -
10. Kontaktní údaje Organizátora	- 8 -
11. Závěrečná ustanovení.....	- 9 -

1. Organizátor

Společnost ISO Consulting s.r.o., se sídlem Praha 1, Rybná 14, PSČ 110 05, IČO: 284 04 416, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C 139092 (dále jen „**Organizátor**“) pořádá ocenění s názvem „ČESKÝ GOODWILL“ („**Projekt**“). Organizátor je zároveň správcem osobních údajů v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen Zákon).

2. Definice pojmů

Doba trvání hlasování časový úsek, během kterého bude probíhat hlasování. Doba trvání hlasování je od **pondělí 1. 9. 2025** v 0,01 hod do **soboty 13. 9. 2025** 23,59 hod.

Hlas jeden odeslaný hlas vzniká potvrzením tlačítka *Hlasovat*, které bude v průběhu Doby trvání hlasování umístěno na webu cesky-goodwill.cz u každého nominovaného finalisty.

Výhra odměna pro nominujícího, jehož nominovaný zvítězí v kategorii Osobnost Českého Goodwillu, případně v dalších kategoriích, které určí Organizátor a která bude prezentována na Webových stránkách.

Webové stránky webové stránky www.cesky-goodwill.cz, na kterých jsou uvedené informace o Projektu.

3. Průběh a podmínky nominací

1. Nominovat může každý občan České republiky osobu, které si váží a kterou oceňuje pro kvality, které jsou v souladu s hodnotami projektu ČESKÝ GOODWILL (dále jen Projekt).
2. Nominovaná osoba může být fyzickou osobou – podnikatelem, nebo právnickou osobou.
3. Jeden nominující může nominovat jednu nebo více osob.
4. Nominaci provede nominující odesláním řádně, úplně a pravdivě vyplněného nominačního formuláře, který je k dispozici na Webových stránkách v období od **25. 10. 2024** do **13. 6. 2025**.
5. Při vyplňování nominačního formuláře může nominující navrhnout nominovanou osobu do určité kategorie jejím zvolením v příslušné kolonce formuláře. Tento návrh není závazný a může být Organizátorem v průběhu projektu změněn.
6. Podmínkou platné nominace a zařazení nominované osoby na seznam finalistů, pro které lze hlasovat, je přijetí nominace nominovanou osobou. Za tímto účelem Organizátor nominované osoby bude kontaktovat na telefonním čísle a e-mailu, který uvedl nominující v nominačním formuláři jako kontaktní údaje na nominovanou osobu. Přijetím nominace vyslovuje nominovaná osoba svůj souhlas s pravidly a podmínkami Projektu a přistupuje k nim.

7. Všichni nominovaní, kteří svou nominaci přijmou a platně potvrdí, budou zařazeni do kategorie OSOBNOST ČESKÝ GOODWILL, ve které pro ně bude moci hlasovat každý z účastníků hlasování. V této kategorii zvítězí ta nominovaná osoba, která od účastníků hlasování získá nejvíce platných hlasů. Dále budou všichni nominovaní, kteří přijmou a potvrdí svou nominaci, posouzeni odbornou porotou z hlediska parametrů dalších nominačních kategorií a v každé kategorii bude odbornou porotou vybrán jeden výherce, který nejlépe naplní hlediska a kritéria dané kategorie. Výhrou v některé z kategorií posuzovaných odbornou porotou neztrácí nominovaná osoba možnost zvítězit v kategorii OSOBNOST ČESKÝ GOODWILL, ve které pro ni mohou hlasovat účastníci hlasování.

8. Nominační kategorie Projektů:

TRADICE – nominovaní mohou být podnikatelé a společnosti, které aktivně přispívají k udržování či oživování tradice českých nebo regionálních výrobků a služeb vč. místních kulturních a společenských zvyklostí a tradic,

INOVACE – tradiční neznamená zkosnatělý a inovace jsou zásadním předpokladem pro udržitelnou konkurenceschopnost České republiky a českých produktů na otevřeném trhu. Kategorie inovace slouží k oslavě podnikatelů a společností, kterým se daří skloubit inovativní snahy se záměrem rozvíjet tradiční hodnoty, nebo jsou autory zcela nových a jedinečných produktů a služeb, které souvisí s předmětem jejich podnikání,

PARTNER – cílem této kategorie je vyzdvihnout podnikatele a společnosti, které se chovají odpovědně a transparentně ke svým stakeholderům, zejména pak zaměstnancům a obchodním partnerům, stejně jako investorům či akcionářům, a jsou jim spolehlivým a váženým partnerem, a/nebo které jsou ohleduplné ke svému podnikatelskému, ekonomicko-sociálnímu a životnímu prostředí (památky, vzdělávání, solidární péče, příroda a ochrana životního prostředí) a aktivně se prosazují o jeho kultivaci nebo záchranu,

MADE IN CZECHIA – do této kategorie spadají nominace podnikatelů a společností, které pokračují v tradičním odkazu, aby šířily dobré jméno, pověst našeho průmyslu i služeb v zahraničí, a díky nimž původní světoznámá značka Made in Czechslovakia dál žije.

MARKETÉR – cílem kategorie je vyzdvihnout osobnost nebo firmu a instituci, která svými marketingovými aktivitami výrazně pomohla rozvoji vlastní firmy, nebo svým přesahem výrazně ovlivnila vývoj marketingu a komunikačních aktivit v obecné rovině. Nominovaní mohou být jak zástupci organizací, které zastávají vedoucí marketingovou pozici nebo na marketing organizace mají přímý vliv.

OSOBNOST – kategorie volená veřejností dá vyniknout jednotlivcům, kteří se nejvýraznějším způsobem zasadili o celkové šíření „dobré vůle“ ve svém okolí, jsou skutečnými lídry ve svém oboru a silným pozitivním vzorem pro ostatní.

Projekt ČESKÝ GOODWILL si klade za cíl podpořit segment malého a středního podnikání a etického přístupu v rámci podnikatelských aktivit jako základního předpokladu pro dlouhodobě udržitelný rozvoj a prosperitu společnosti. S ohledem na kritéria jednotlivých nominačních kategorií budou hodnoceni a vybráni podnikatelé a společnosti, které tyto hodnoty a cíle projektu nejlépe naplňují.

4. Průběh a podmínky hlasování

1. Hlasování se může zúčastnit každá fyzická osoba, která odešle dle pravidel tohoto hlasování v průběhu Doby trvání hlasování platný hlas, a tyto informace budou doručeny a uloženy do příslušné databáze Organizátora. Organizátor nenese odpovědnost v případě vyšší moci nebo v případě nefunkčního internetového připojení některého z poskytovatelů internetového připojení hlasujícího účastníka.
2. Hlasovat může jakákoli fyzická osoba bez ohledu na to, zda tato osoba někoho nominovala.
3. Každý účastník může v průběhu Doby trvání hlasování zaslat pouze jeden Hlas.

5. Zpracování informací

1. Každý účastník projektu, tj.:
 - a. Nominující – odesláním nominace, resp. vyplněním nominačního formuláře podle článku 3 těchto Pravidel Projektu,
 - b. Hlasující – odesláním Hlasu v průběhu Doby trvání hlasování dle těchto Pravidel
 - c. Nominovaná osoba – přijetím své nominace a zařazením na seznam finalistů, schvaluje tato Pravidla Projektu a instrukce, které jsou uvedeny ve všech hlasovacích dokumentech, a přistupuje k nim.
2. Osobní údaje účastníků projektu organizátor zpracovává v souladu s platnou legislativou, tj. zákonem č. 110/2019 Sb. o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a od 25. 5. 2018 zejména Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“). Zpracování probíhá na základě oprávněného zájmu Organizátora jako správce, který spočívá v marketingové strategii (realizaci a rozvoji) Projektu Český Goodwill. Za účelem realizace a rozvoje projektu Organizátor např.
 - a. registruje účastníky do Projektu, prověřuje platnost jejich účasti v Projektu
 - b. informuje účastníky o harmonogramu a aktuálním vývoji Projektu,
 - c. zasílá informace o akcích pořádaných v souvislosti s Projektem (např. společenská setkání, vzdělávací semináře, konference atp.), informační newslettery, průzkumy aj.
3. Zpracování osobních údajů probíhá po dobu nezbytně nutnou knaplnění výše uvedeného účelu, a to v následujícím rozsahu:
 - a. Nominující: jméno, příjmení, e-mail, telefon; v případě Výhry pak fotografie výherce,
 - b. Hlasující: IP adresa, e-mail
 - c. Nominovaná osoba: jméno, příjmení, funkce, e-mail, telefon, IČO, firma, u finalistů též fotografie (např. z nominačních medailonků, galavečera a dalších akcí pořádaných v souvislosti s Projektem.
 - d. Návštěvníci webových stránek Projektu: cookies
4. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Účastník prohlašuje, že poskytl pouze své vlastní osobní údaje. Zpracování poskytnutých údajů probíhá transparentně a s plným respektem k právům, které účastníci jako subjekty osobních údajů mají:
 - a. právo na přístup k poskytnutým osobním údajům
 - b. právo na úpravy – opravy a/nebo doplnění osobních údajů

- c. právo na výmaz osobních údajů – žádost účastníka o výmaz osobních údajů má za následek vyloučení z Projektu a ztrátu nároku na výhru, stane-li se tak před jejím převzetím,
 - d. právo na omezení zpracování osobních údajů,
 - e. právo na přenositelnost osobních údajů,
 - f. právo vznést námitku nebo podat stížnost u orgánu pověřeného dohledem nad dodržováním povinností při zpracování osobních údajů (Úřad pro ochranu osobních údajů v ČR nebo u obdobného úřadu v jiném členském státě EU).
5. Při zpracování osobních údajů Organizátor neprovádí profilování subjektů údajů založené výhradně na automatickém zpracování.
 6. Podrobné informace o právech účastníků a zásadách zpracování osobních údajů, kterými se Organizátor řídí, jsou přístupné on-line v tomto [Prohlášení o ochraně osobních údajů](#).
 7. V případě získání jakékoliv výhry účastník dává souhlas též s jejich zveřejněním v rozsahu jméno, příjmení a fotografie z předávání cen na internetových stránkách a dalších propagačních materiálech Organizátora. V případě výhry účastník dává Organizátorovi projektu v souladu s Občanským zákoníkem v platném znění souhlas s užitím své podobizny, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořízených Organizátorem v souvislosti s pořádáním Hlasování a předáváním výher (dále jen "snímek") pro komerční účely na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla.

6. Ochranná známka Nominované osoby

1. Pokud přijme Nominovaná osoba nominaci, dá Organizátorovi bezúplatně k dispozici pro marketingové účely své firemní logo / ochrannou známku ve formátu *.pdf (vektorové), *.ai (vektorové), *.eps (vektorové), a/nebo *.jpeg (v min. rozlišení 300 dpi) a poskytne Organizátorovi časově a místně neohrazenou a bezúplatnou licenci k užívání firemního loga / ochranné známky.
2. Zaslání firemního loga / ochranné známky Organizátorovi obsahuje prohlášení Nominované osoby, že jí přísluší práva k ochranné známce a že je oprávněna poskytnout třetím osobám práva k užívání a zveřejnění firemního loga / ochranné známky. Pokud vyjde najevo, že práva k ochranné známce přísluší třetí osobě a pokud tato třetí osoba uplatní jakýkoli nárok vůči Organizátorovi, je Nominovaná osoba, která toto firemní logo / ochrannou známku zaslala, povinna nahradit Organizátorovi veškeré škody, které mu v souvislosti s neoprávněným užíváním firemního loga / ochranné známky vznikly.
3. Organizátor je oprávněn používat firemní logo / ochrannou známku zejména
 - a) k marketingovým účelům, zejména vyobrazit ochrannou známku na Webových stránkách Projektu a používat ji v tištěných materiálech a
 - b) ke komerčním účelům na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení, všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla.

4. Organizátorovi je bez souhlasu Nominované osoby zakázáno:
 - a) měnit firemní logo / ochrannou známku Nominované osoby, zejména je mu zakázáno měnit toto firemní logo / ochrannou známku barevně nebo jinak doporučeně,
 - b) umožnit třetím osobám užívání firemního loga / ochranné známky Nominované osoby.
5. Nominovaná osoba je oprávněná kdykoli a bez udání důvodu odvolat svůj souhlas s užíváním firemního loga / ochranné známky, který udělila Organizátorovi; Organizátor však není povinen již vytištěné materiály zničit, případně měnit nebo odstraňovat prezentaci firemního loga / ochranné známky Nominované osoby ze všech online kanálů a/nebo všech médií, zejména z webových stránek či sociálních sítí. Takové materiály může Organizátor dále používat a zveřejňovat je.

7. Ochranná známka Projektu

1. Každá Nominovaná osoba, která přijala nominaci, je oprávněna bezúplatně užívat ochrannou známku Projektu, a to časově a místně neomezeným způsobem, pouze za předpokladu, že předem zašle Organizátorovi náhled užití této ochranné známky, který bude obsahovat jak grafickou podobu, tak i slovní podobu (označení Český Goodwill) („Logo Projektu“) a tento náhled bude ze strany Organizátora předem písemně odsouhlasen.
2. Organizátor prohlašuje, že mu přísluší práva k Logu Projektu a že je oprávněn poskytnout logo třetím osobám k užívání a zveřejňování.
3. Nominované osobě je bez souhlasu Organizátora zakázáno
 - a) měnit Logo Projektu, zejména je mu zakázáno měnit toto logo barevně nebo jinak doporučeně,
 - b) umožnit třetím osobám užívání Loga Projektu.
4. Nominované osobě je zakázáno užívat Logo Projektu způsobem, který by vyvolal kvůli umístění loga v určitém kontextu nebo v souvislosti s jeho užitím negativní obraz Organizátora / Projektu a/nebo dalších Nominovaných osob.
5. Organizátor je oprávněn kdykoli a bez udání důvodu odvolat svůj souhlas s užíváním Loga Projektu, který udělil Nominované osobě; Nominovaná osoba však není povinna již vytištěné materiály zničit. Takové materiály může Nominovaná osoba dále používat a zveřejňovat je.

8. Copyright

1. Autorské právo k Projektu, Webovým stránkám, jejich programům, skriptům, Add-ons, aplikacím, textům, grafikám, fotografiím a dalším složkám, které náležejí k Webovým stránkám („Dílo“ – např.: právo používat tato autorská práva k Dílu) přísluší Organizátorovi s výjimkou firemního loga / ochranné známky Nominované osoby a možných fotografií, které Nominovaná osoba dala Organizátorovi k dispozici.

2. Účastníkům a Nominované osobě je zakázáno bez předchozího písemného souhlasu Organizátora využívat Dílo nebo jeho část ke komerčním účelům a/nebo poskytnout třetím osobám (i bezúplatně). To neplatí pro užívání Loga Projektu v souladu s článkem 8 těchto podmínek.

9. Všeobecné podmínky

1. Vstupem do Projektu se všichni účastníci zavazují dodržovat jeho pravidla. Organizátor si vyhrazuje právo hlasování zrušit, předčasně ukončit nebo odložit, či jednostranně změnit nebo doplnit podmínky Pravidla Projektu, jakož i právo kdykoli hlasování ukončit bez náhrady, a to po celou dobu trvání hlasování. Oficiální Pravidla Projektu, jejich případné změny či ukončení hlasování bude avizováno na www.cesky-goodwill.cz.
2. Účastníkům ani Nominované osobě není povoleno vkládat na Webové stránky Projektu obsah, (i) pokud je tento obsah nebo způsob jeho vkládání protiprávní, nactiutrháčský, urážlivý nebo pomlouvačný, (ii) k němuž nemají zúčastnění žádné užívací právo, zejména, ale nikoli výlučně patentové právo, známkové právo a autorské právo, (iii) který je nepravdivý, nekompletní, zavádějící anebo klamavý, (iv.) který obsahuje obchodní tajemství ostatních podnikatelů.
3. Účastníkům a nominované osobě je dále zakázáno
 - a) užívat scripty, software nebo další mechanismy a techniky, které jsou způsobilé měnit, blokovat, kopírovat, ukládat, používat a/nebo přepisovat Organizátorem vložený obsah, funkce nebo další součásti Webových stránek,
 - b) užívat obsah a data, která jsou vložena na Webových stránkách k obchodním účelům,
 - c) nahrávat na Webové stránky nebo rozesílat po Webových stránkách data nebo informace, které obsahují viry nebo jiné škodlivé techniky.
4. Účastníkům a Nominované osobě je zakázáno vkládat na Webové stránky obsah, který obsahuje propojení na jiné webové stránky, jejichž obsah neodpovídá požadavkům těchto podmínek, zvláště požadavkům podle tohoto článku 10.
5. Organizátor je kdykoli oprávněn na časově ohraničenou či neohraničenou dobu vyjmout ze sítě dočasně nebo trvale jak (primární) server tak Back-up server, a to zejména při údržbě, technických poruchách jakéhokoli druhu nebo při útocích hackerů nebo virů. Kvůli přerušení nebo ukončení funkčnosti Webové stránky nevzniká ani účastníkům ani Nominované osobě právo na náhradu škody nebo jiné nároky vůči Organizátorovi.
6. Obecně platí, že odpovědnost Organizátora za škody způsobené účastníkům nebo Nominovaným osobám jsou vyloučeny s výjimkou těch případů, kdy Organizátor způsobil škodu úmyslně.

10. Kontaktní údaje Organizátora

Organizátor může být kontaktován následujícím způsobem:

poštou: ISO Consulting s.r.o., Rybná 14, 110 05 Praha 1
telefonicky: (+420) 602 700 327
e-mailem: [email\(at\)cesky-goodwill.cz](mailto:email(at)cesky-goodwill.cz)

11. Závěrečná ustanovení

1. Organizátor si vyhrazuje kdykoli změnit Projekt jakož i tato Pravidla, případně Projekt pozastavit. Změny Projektu a/nebo změny podmínek zveřejní Organizátor na Webových stránkách.
2. Tato Pravidla podléhají právu České republiky.
3. Tato Pravidla jsou platná k měsíci listopad 2024.